

**Силабус навчальної дисципліни  
«СТАТИСТИКА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: початковий (короткий)

Курс: 2

Семестр: 3

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Бовкун Ольга Анатоліївна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> olga.bovkun@ukr.net
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6823">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=6823</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4 / 120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціально-економічних процесів, принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання інформації.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Вивчення теоретико-методологічних і методичних засад статистики дозволить здійснювати статистичний аналіз фінансово-господарської діяльності, рівня соціально-економічного розвитку регіону, економічну інтерпретацію одержаних результатів, робити обґрунтовані висновки та прогнози розрахунки.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Уміння використовувати в роботі необхідні комп'ютерні програмні продукти. Вміти розраховувати плановий бюджет комунікаційної діяльності. Вміти вести переговори з питань маркетингу, укладати комерційні угоди.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність самостійно приймати рішення та нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність здійснювати статистичну обробку масивів даних, складати відповідні задачі та обирати доцільні імовірно-математичні методи їх розв'язання. Здатність використовувати професійно-профільні знання, практичні навички в галузі економіки підприємства, фінансів, грошового обігу та кредиту, статистики та економічного аналізу для здійснення маркетингової діяльності. Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі бухгалтерського, статистичного та оперативного обліку для здійснення маркетингової діяльності.
<b>Зміст дисципліни</b>	Методологічні засади статистики Статистичне спостереження. Зведення і групування статистичних даних Узагальнюючі статистичні показники Ряди розподілу та їх аналіз

	Статистичні методи вимірювання взаємозв'язку Аналіз тенденцій розвитку Індексний метод Вибірковий метод Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти
<b>Обов'язкові завдання</b>	Вміти надавати консультації з питань дослідження стану кон'юнктури ринків та підвищення ефективності маркетингової діяльності. Вміти спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених європейських мов. Вміти використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Основи економічної теорії, економіка підприємства, основи наукових досліджень, бухгалтерський облік, митні збори та тарифи.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акімова О. В., Дубинська О. С. Статистика [Текст]: в малюнках та схемах : [навч. посіб.] : рек. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 167 с.</li> <li>2. Ерина А. М. Теория статистики: практикум. К. : Знання, 2008. - 267 с.</li> <li>3. Мармоза А. Т. Статистика [Текст]: підручник: затв. МОН України [як підручник для студ. ВНЗ]. – К. : КНТ: Ельга-Н, 2009. – 895 с.</li> <li>4. Матковський С. О., Гальків Л. І., Гринькевич О. С., Сорчак О. З. Статистика [Текст]: навчальний посібник: рек. МОН України як навч. посібник для студ. економічних спец. ВНЗ. – Львів : Новий світ-2000,2009. – 429 с.</li> <li>5. Моторин Р. М., Чекотовський Е. В. Статистика для економістів [Текст] : навч. посібник: рек. МОН України . – 2-ге вид., випр. і допов. - К. : Знання, 2011. – 439 с.</li> <li>6. Моторин Р. М., Чекотовський Е. В. Статистика для економістів [Текст]: навч. посібник: рек. МОН України. – 3-тє вид., випр. і допов. – К. : Знання, 2013. – 381 с.</li> <li>7. Сердюкова О. М. Статистика [Текст]: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни для студ. денної та заочної форми навчання за спец.: 6.030504 "Економіка підприємства", 6.030507 "Маркетинг", 6.030508 "Фінанси" . – Умань : [УДПУ], 2011. – 119 с.</li> <li>8. Уманець Т. В. Економічна статистика [Текст]: навч. посібник: рек. МОН України. – К. : Знання, 2006. – 429 с.</li> <li>9. Уманець Т. В. Загальна теорія статистики. К. : Знання, 2006. - 238 с.</li> <li>10. Щурик М. В. Статистика [Текст]: навч. посіб. : рек МОН України для студ. ВНЗ усіх рівнів акредитації. – Львів : Магнолія – 2006, 2009. – 546 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, курсова робота.
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен, курсова робота.

Розробник



(Бовкун Ольга Анатоліївна)